

## InovaCerv: o ecossistema do Campo ao Copo

Com o objetivo de incentivar a cadeia produtiva do setor cervejeiro e estimular a inovação, a CervBrasil em 2018 formalizou o InovaCerv, programa de apoio para o desenvolvimento de inovações voltadas para o setor.

Segundo Paulo Petroni, diretor geral da CervBrasil, “O fator inovação assumiu definitivamente importância estratégica nas empresas e o “Ecosistema InovaCerv” com suas soluções aplicadas, rede de prestadores de serviços e centros de pesquisa e desenvolvimento consegue endereçar aumento de produtividade em toda cadeia de valor, do campo ao copo.”

O Ecosistema InovaCerv desenvolve trabalhos conjuntos com cerca de 50 empresas dos mais variados estágios de maturidade, diferentes proposições de aplicação e fatores críticos para seus crescimentos. Nesta edição do **InovaCerv Informa**, apresentamos 7 dos nossos parceiros.



A NetFoods é uma startup que vem se destacando cada vez mais no cenário de FoodTechs no Brasil.



A companhia desenvolveu uma plataforma que conecta indústrias, produtores rurais e distribuidores a operadores de food service e empresas compradoras de A&B em geral e hoje atua em mais de 35 cidades no estado de SP.

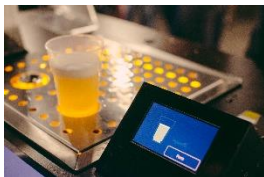
Desde 2018 vem performando um importante papel no caminho da transformação do setor de Food Service e com a pandemia, a pauta de digitalização se tornou ainda mais prioritária, tornando o serviço e solução da startup ainda mais relevante e oportuno.

Neste momento a NetFoods está expandindo suas operações com sede em SP e com vagas abertas para as áreas de marketing, tecnologia e comercial em sua nova filial em Itu/SP.

Conheça mais sobre a NetFoods em [www.netfoods.com.br](http://www.netfoods.com.br)



A ChoppUP é uma startup de internet das coisas (IoT) que está trazendo a transformação digital para a indústria de bebidas, com soluções proprietárias de software e hardware que trazem conectividade e aumento de eficiência aos bares e restaurantes. Com oito patentes depositadas no Brasil e parcerias com algumas das grandes cervejarias internacionais, a ChoppUP está ocupando uma posição de destaque como provedora de soluções inteligentes para o PDV e integradoras para toda a cadeia produtiva.



Estamos presentes em mais de 250 bares e restaurantes no país, incluindo nomes de alcance global como Hard Rock Café e Hotel Ibis. Nossos clientes conseguem aumentar as margens operacionais nas vendas de suas bebidas embarriladas, fazendo-o com maior eficiência e com controle online da operação. Os produtos são oferecidos em um modelo *pay-as-you-go*, onde cada cliente é um assinante em um plano que envolve o aluguel de equipamentos, licença de software e serviços. Por meio de maior eficiência e redução de desperdícios proporcionados, as economias são em média 2,5 vezes superior ao valor da mensalidade. Saiba mais em: <http://choppup.com.br/>



## Transformação de digital de processos de compras

Uma elevada demanda de trabalho da equipe de compras associada a um processo de compras manual impede que compradores dediquem o tempo necessário nas atividades de negociação, limitando a obtenção de *savings* e também prejudicando a atuação em atividades estratégicas de geração de valor no médio e longo prazo, como análises de mercado, desenvolvimento de estratégias de compra e desenvolvimento de fornecedores.

Geralmente, o processo manual é executado sem um padrão definido ou de forma variada, o que também torna difícil a obtenção de indicadores de processo e desempenho. Pessoas são os recursos mais importantes de uma empresa e alocar esses recursos em atividades necessárias, mas de baixo valor agregado, como preenchimento de planilhas e envios de e-mails transacionais, as quais podem ser automatizadas via plataforma de compras, representa um grande desperdício desses valiosos recursos.



A missão da EasyOk é eliminar as ineficiências dos processos de compras em empresas, reduzindo prazos e custos, fornecendo todas as ferramentas para melhor tomada de decisão do comprador. A equipe da EasyOk entende que a colaboração corporativa é a melhor forma de superação do momento de crise vivido, por isso está oferecendo um período de testes completo, gratuito e sem fidelização enquanto se estender a crise do Covid-19. Mais informações em: <https://easyok.com.br/>



## CICLOPACK®

AUTENTIDADE • RASTREIO • GARANTIA • CERTIFICAÇÃO

**Ciclopac cria solução que garante autenticidade de embalagens e produtos**

Startup desenvolveu tecnologia exclusiva, que permite a fabricantes e marcas o rastreo, o monitoramento e a certificação.

O mercado ilícito segue em franca ascensão no Brasil e no mundo, e se intensificou no período de pandemia. Segundo a Câmara de Comércio Internacional, as perdas em fraudes, falsificação e contrabando de produtos e embalagens atingirão US\$ 4,2 trilhões até 2022. Levantamento do Fórum Nacional Contra a Pirataria e a Ilegalidade (FNCP) mostra que o Brasil registrou perdas de R\$ 291,4 bilhões para o mercado ilegal em 2019.



Para enfrentar o problema, a startup Ciclopac desenvolveu solução que garante a autenticidade de produtos. É um DNA exclusivo, que identifica com precisão a genuinidade dos materiais. A tecnologia permite a fabricantes e marcas o rastreo, monitoramento e certificação.

O sistema é composto por marcadores, leitor específico e software de análise e gestão. Os marcadores são partículas que se misturam em tintas e vernizes dos rótulos, formando o DNA individual das embalagens. A tecnologia possibilita a fiscalização nos PDVs de forma forense, o que viabiliza a responsabilização judicial do infrator. Com o leitor portátil Ciclopac, é possível identificar o marcador e, assim, confirmar a autenticidade do produto. Já o software acompanha o processo completo de rastreamento. Saiba mais em: [www.ciclopac.com.br/](http://www.ciclopac.com.br/)

A BNPETRO é uma empresa brasileira que atua no setor de Óleo e Gás de Síntese.



Detentora de uma tecnologia inovadora que produz biocombustíveis a partir de resíduos, através da mineração de lixões, aterros sanitários ou do lixo diário coletado nas cidades, transformando lixo em petróleo, gás e coque. Não consumimos energia externa no processo, não poluímos, não temos nenhum produto residual e, para cada tonelada de resíduo que processamos, geramos um crédito de carbono.

A BNPETRO está localizada em Itajaí-SC e tem seus produtos testados e caracterizados pelos principais laboratórios e empresas petroquímicas e petrolíferas do mundo.

A capacidade de transformar passivos ambientais em ativos financeiros, combinada com tecnologia inovadora, gera uma quantidade substancial de produtos finais, tornando as plantas economicamente viáveis e atingindo o "retorno do investimento" em quatro anos.

A primeira usina com operação com operação 24h/7d será na cidade de Teresópolis – RJ e esta prevista para o primeiro semestre de 2021, para mais informações entre em contato através do site [www.bnpetro.com](http://www.bnpetro.com).





Somos uma empresa de produção e venda de mudas de lúpulo, consultoria para o manejo do cultivo (de lúpulo). O primeiro viveiro de lúpulo no Brasil a ter o registro das mudas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Contamos com mais de 30 cultivares registradas, aclimatadas e prontas para o plantio.

A tecnologia usada em nosso viveiro é inédita no mundo, com materiais inovadores e práticas avançadas, produzindo até mil mudas por dia, garantindo o compromisso com altos padrões de qualidade.

As plantas matrizes são mantidas em cultivo protegido, mantendo a fitossanidade das mudas. Queremos criar uma rede sólida de negócios, respeitando toda a cadeia desta cultura, desde o produtor, até o consumidor, com a responsabilidade de garantir sempre um produto de alta qualidade.



## Centro Cervejeiro da Serra: Lúpulo cada vez mais brasileiro

Há pouco menos de dois anos, o Grupo Petrópolis, um dos associados da CervBrasil, aceitou um desafio: introduzir em sua fazenda de Teresópolis – Capital Nacional do Lúpulo - às margens de sua cervejaria, o cultivo do lúpulo, uma planta que, até pouco tempo, tinha a produção no Brasil vista como quase impossível. O local, com pouco mais de 600 hectares, é parte do Centro Cervejeiro da Serra, inaugurado em 2018 como uma base de estudos e desenvolvimento da cadeia cervejeira.

Em parceria com o Viveiro Ninkasi, foram plantados, na primeira Fase Teste, 316 mudas de 10 cultivares. “Nosso objetivo era conhecer o perfil sensorial desses cultivares e descobrir como seria o *terroir* revelado nesta região, além de questões de sabor, amargor, resistência as pragas, etc.” destaca Diego Gomes, Diretor Industrial do Grupo Petrópolis.

A Fase 2 iniciou em julho de 2019 com 7.200 plantas em aproximadamente três hectares. E os resultados não poderiam ser melhores: em março deste ano, aconteceu a primeira colheita oficial de lúpulo do Centro Cervejeiro da Serra e, se na primeira fase foram 19 quilos, nesta foram quase 6 mil quilos de cones (flor fresca). “Não é exagero dizer que estamos fazendo história. Se até pouco tempo era improvável ter a produção em grande escala no Brasil, após muito estudo e trabalho, estamos vendo que é possível sim”, finaliza.

