**CERVBRASIL E PREFEITURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO LANÇAM O PROGRAMA**

**“CIDADE RESPONSÁVEL”**

*\*Cidade do ABCD paulista é o segundo município a receber ações para conscientização de jovens sobre o consumo indevido de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos*

*\* Projeto envolve todas as secretarias da prefeitura, o Tribunal de Justiça, representações da sociedade e sindicatos ligados ao comércio, turismo, restaurante, hotelaria e setores de distribuição e venda de bebidas*

A Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil), a Prefeitura de São Bernardo do Campo (SP) lançam na terça-feira, 25 de novembro, no Paço Municipal da cidade, o **Projeto Cidade Responsável São Bernardo do Campo**, com o apoio dos sindicatos regionais de bares, restaurantes, confeitarias, panificadoras, conveniências, supermercadistas, hotéis, empresas de hospedagem e alimentação, pontos de venda, eventos e organizações sociais.

Com presença do prefeito, Luiz Marinho, e de autoridades, serão apresentadas a série de ações de conscientização em prol do consumo responsável – tendo como principal mote a inibição de consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos.

O projeto Cidade Responsável da CervBrasil – entidade formada pelas quatro maiores cervejarias do país; AmBev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e Heineken Brasil – tem como objetivo incentivar os municípios a terem um conjunto de práticas preventivas para contribuir com a redução do consumo de álcool por menores de idade e de forma indevida.

A primeira cidade a utilizar o projeto - que tem o apoio técnico da Lynx Consultoria -, foi o município de Fernandópolis (SP), com um amplo envolvimento da Prefeitura local, igualmente do Tribunal de Justiça, ONGs e Secretarias de Saúde, Educação e Cultura. Entre as ações, foram capacitados mais de 100 educadores do ensino médio e fundamental II; nas redes públicas e privadas.

Em Fernandópolis foram capacitadas como multiplicadores mais de 179 pessoas entre as áreas do esporte, organizações da sociedade civil, assistência social e comunidade em geral. E ainda 225 profissionais da saúde, como agentes, enfermeiros, gestores e estudantes do **Programa de Extensão Jovem Responsável.** Também foram realizadas ações de treinamento em bares e restaurantes dirigidos para garçons e proprietários, acompanhados pela distribuição de centenas de cartazes e folhetos para destacar a importância de vender bebidas alcoólicas apenas para maiores de 18 anos.

A peça de teatro **#SELIGA** foi desenvolvida para fazer um convite à reflexão sobre as consequências do uso de álcool na adolescência e sua exibição em escolas públicas dos Ensinos Fundamental I e II impactou em suas 27 apresentações, 2.500 alunos e 150 profissionais, nas 11 escolas em que foi apresentada.

Além destas ações, a CervBrasil, por meio de seus associados, distribuiu no primeiro semestre de 2014 mais de 800 mil cartazes em pontos de vendas de todo o país com alerta da campanha **Cerveja só para 18+.**

A Prefeitura de São Bernardo do Campo encampa agora o programa e para isso reuniu importantes forças e representações locais e decidiu apoiar esta proposta, trazendo para a cidade um conjunto de ações que irá conscientizar a população e torna-la também parte deste diálogo. O programa será implantado durante todo o ano de 2015 em diversas esferas do município, tendo por base cinco pilares: escolas, redes de saúde, pontos de venda, eventos, e comunidades sociais.

Para o **Cidade Responsável São Bernardo do Campo** foi criada a campanha **Beber Só Se For Legal** por meio da qual serão distribuídos outdoors nos principais pontos da cidade, cartazes, adesivos, materiais de ponto de venda para bares, restaurantes e supermercados.

Também serão veiculados filmetes de 15 minutos para TVs internas e corporativas, spots de 15 minutos para rádios comunitárias locais e distribuídos 200 mil folhetos de apoio aos agentes de saúde, banners e materiais didáticos para educadores, além da apresentação da peça **#SELIGA** em parques e colégios da cidade.

**Principais objetivos do Projeto Cidade Responsável**:

\*Inserir a temática de prevenção do consumo de álcool por menores de idade no trabalho já desenvolvido pelas Secretarias e Organizações;

\*Capacitar os profissionais para a identificação de consumo por menores de idade e orientar encaminhamento adequado;

\*Sensibilizar e orientar as famílias atendidas pelas Secretarias e Organizações.

**Primeira fase – São Bernardo do Campo - ações educativas – novembro a dezembro de 2014**

|  |
| --- |
| \*Lançamento em 25 de novembro para toda a sociedade, no Salão Nobre da Prefeitura, com  presença dos envolvidos e dos representantes da sociedade, além do prefeito e autoridades.  \*Capacitação Gestores e Agentes do PSF.  \*Apresentação da peça #SE LIGA no parque e teatro da cidade. |
| \*Capacitação de Coordenadores pedagógicos e professores das escolas de Fundamental  \*Programa Saúde da Família com distribuição de mais de 100 mil folhetos pelos agentes  de saúde em dezembro. |

**Próximos passos – São Bernardo Campo – a partir de janeiro de 2015**

\* Continuidade do Programa Saúde da Família (sensibilização das famílias) - conti

\* Material de comunicação para agentes do PSF

\* Articulação de parceiros para encaminhamento psicológico

\* Movimento pé no chão

\* Exibição da peça de teatro #SE LIGA nos ensinos Fundamental I e II

\* Programa Escola da Família

\* Concurso de Práticas Pedagógicas

\* Concurso de Ações Culturais

\* Capacitação de professores

\*Sensibilização de PDV (treinamento de garçom e termo de compromisso)

\*Material de Comunicação para PDV

\*Sensibilização de agentes estratégicos (ONGs, Assistência Social, Esporte, Cultura)

**Sobre a CervBrasil**

Criada em de maio de 2012, a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) reúne as quatro maiores fabricantes da bebida do país – AmBev, Brasil kirin, Grupo Petrópolis e Heineken Brasil -, que respondem por cerca de 96% do mercado. Desde sua fundação, a entidade trabalha em prol do interesse comum das empresas em fortalecer o setor e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico nacional. A entidade tem como missão incentivar o desenvolvimento sustentável do setor cervejeiro brasileiro. Entre seus pilares de atuação estão a contribuição socioeconômica e o consumo responsável.

**Sobre a Lynx**

Criada em 2005, a Lynx Consultoria atua na criação e implantação de projetos socioambientais, tendo como um de seus focos prioritários a prevenção e promoção da saúde e qualidade de vida. Em 2011, elaborou e implantou o Movimento pé no chão, projeto de prevenção do consumo de álcool por menores de idade em parceria com as secretarias da Saúde e da Educação e com a subsecretaria de comunicação do Governo do Estado de Paulo.

**Apoio:**

PREEFEITURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

Prefeito – Luiz Marinho / Secretário Adjunto – Alexandre Marcello

SEHAL – Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC

SIPAN – Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de Santo André

ASSORTH – Associação de Hotéis, Restaurante e Turismo

REGRAN- Sindicato de Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do ABCDMRR

**Mais informações**

**Prefeitura de São Bernardo do Campo**

Alexandre Postigo

[alexandre.postigo@saobernardo.sp.gov.br](mailto:alexandre.postigo@saobernardo.sp.gov.br)

tels. 11 4348-1207 e 1043

**IDENTITÉ COMUNICAÇÃO**

Assessoria de Imprensa CervBrasil

Márcio Dal Rio

[**marcio@identite.com.br**](mailto:marcio@identite.com.br)  
Telefone: 11.98713-0088

Thamy Hirata

[**thamy@identite.com.br**](mailto:thamy@identite.com.br)  
Telefone: 11.5539-1461