**CERVBRASIL E PREFEITURA DE SÃO BERNARDO VISITAM 33 ESTABELECIMENTOS NA REGIÃO DA AVENIDA KENNEDY PARA DIVULGAR AÇÕES DE CONSUMO RESPONSÁVEL**

*Equipe do Projeto Cidade Responsável visitou, no sábado à noite, 33 estabelecimentos comerciais para divulgar ações em prol do consumo responsável de bebidas alcoólicas e a proibição a menores de 18 anos*

A Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) e a Prefeitura de São Bernardo do Campo (SP) realizaram, por meio do Projeto Cidade Responsável, a Ação de Conscientização e fiscalização, no sábado, dia 18 de julho, na Avenida Kennedy, no centro de São Bernardo.

Durante noite as equipes do Cidade Responsável e da prefeitura - além de órgãos públicos como Vigilância Sanitária e Procon, da Polícia Militar e de entidades sindicais que apoiam o projeto - visitaram 33 estabelecimentos na região divulgando as principais ações em prol do consumo responsável

Foram distribuídos cartazes, folders explicativos sobre a importância de consumir álcool com moderação, a importância da proibição da bebida alcoólica aos menores de 18 anos, além de comportamentos em prol do bem público e da sociedade.

A ação recebeu o apoio da: SEHAL – Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC; SIPAN – Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de Santo André; ASSORTH – Associação de Hotéis, Restaurante e Turismo e REGRAN- Sindicato de Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do ABCDMRR

**O projeto Cidade Responsável São Bernardo do Campo**

O projeto Cidade Responsável São Bernardo do Campo tem como objetivo incentivar os municípios a terem um conjunto de práticas preventivas para contribuir com a redução do consumo de álcool por menores de idade e de forma indevida.

A Prefeitura de São Bernardo do Campo reuniu importantes forças e representações locais e decidiu apoiar o projeto, trazendo para a cidade um conjunto de ações que irá conscientizar a população e torna-la também parte deste diálogo. O programa está sendo durante todo o ano de 2015 em diversas esferas do município, tendo por base cinco pilares: escolas, redes de saúde, pontos de venda, eventos, e comunidades sociais.

Para o **Cidade Responsável São Bernardo do Campo** foi criada a campanha **Beber Só Se For Legal** por meio da qual serão distribuídos outdoors nos principais pontos da cidade, cartazes, adesivos, materiais de ponto de venda para bares, restaurantes e supermercados.

Também serão veiculados filmes de 15 minutos para TVs internas e corporativas, spots de 15 minutos para rádios comunitárias locais e distribuídos 200 mil folhetos de apoio aos agentes de saúde, banners e materiais didáticos para educadores, além da apresentação do curta-metragem **#SELIGA** em parques e colégios da cidade.

**Principais objetivos do Projeto Cidade Responsável**:

\*Inserir a temática de prevenção do consumo de álcool por menores de idade no trabalho já desenvolvido pelas Secretarias e Organizações;

\*Capacitar os profissionais para a identificação de consumo por menores de idade e orientar encaminhamento adequado;

\*Sensibilizar e orientar as famílias atendidas pelas Secretarias e Organizações.

**Sobre a CervBrasil**

Criada em de maio de 2012, a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) reúne as quatro maiores fabricantes da bebida do país – AmBev, Brasil kirin, Grupo Petrópolis e Heineken Brasil -, que respondem por cerca de 96% do mercado. Desde sua fundação, a entidade trabalha em prol do interesse comum das empresas em fortalecer o setor e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico nacional. A entidade tem como missão incentivar o desenvolvimento sustentável do setor cervejeiro brasileiro. Entre seus pilares de atuação estão a contribuição socioeconômica e o consumo responsável.

**Sobre a Lynx**

Criada em 2005, a Lynx Consultoria atua na criação e implantação de projetos socioambientais, tendo como um de seus focos prioritários a prevenção e promoção da saúde e qualidade de vida. Em 2011, elaborou e implantou o Movimento pé no chão, projeto de prevenção do consumo de álcool por menores de idade em parceria com as secretarias da Saúde e da Educação e com a subsecretaria de comunicação do Governo do Estado de Paulo.

**Apoio:**

PREEFEITURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

SEHAL – Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC

SIPAN – Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de Santo André

ASSORTH – Associação de Hotéis, Restaurante e Turismo

REGRAN- Sindicato de Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do ABCDMRR

**Mais informações**

**Prefeitura de São Bernardo do Campo**

Alexandre Postigo

[alexandre.postigo@saobernardo.sp.gov.br](mailto:alexandre.postigo@saobernardo.sp.gov.br)

tels. 11 4348-1207 e 1043

**IDENTITÉ COMUNICAÇÃO**

**Assessoria de Imprensa CervBrasil**

**Márcio Dal Rio**

[**marcio@identite.com.br**](mailto:marcio@identite.com.br) **Telefone: 11.98713-0088**

**Eliza Provazi**

[**identiteassessoria@gmail.com**](mailto:identiteassessoria@gmail.com)