

Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e HEINEKEN Brasil se unem para lançar o Programa de Consumo Responsável da CervBrasil

- ✓ *800 mil cartazes e 800 mil cartas serão distribuídos em pontos-de-venda de todo o país para destacar a importância de vender bebidas alcoólicas apenas para maiores de 18 anos.*
- ✓ *Donos dos estabelecimentos receberão comunicação direta para se sensibilizarem quanto à relevância do programa.*
- ✓ *Projeto-piloto nos bairros da Vila Madalena e Pinheiros, em São Paulo, treinará equipes de bares para a prática da venda responsável de álcool.*

A Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) lança hoje em São Paulo Programa de Consumo Responsável da CervBrasil, que reunirá a expertise e iniciativas já bem-sucedidas de suas quatro associadas, Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e HEINEKEN Brasil.

O principal objetivo das grandes cervejarias ao se unirem nessa ação é combater o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos, além de outras práticas indevidas como a associação entre álcool e direção.

A primeira grande mobilização do Programa – que começará antes do Carnaval, de 24 a 28 de fevereiro – é a **I Semana CervBrasil de Consumo Responsável**. Nesse período, haverá a **distribuição de 800 mil cartazes em pontos-de-venda de todo o país com o logo 18+ e os dizeres: “Aqui Respeitamos a Lei. Cerveja só para Maiores de 18 Anos”**.

Para engajar os donos desses bares, restaurantes, casas noturnas, entre outros estabelecimentos, será entregue a eles uma carta direta da associação (num total de 800 mil cartas) que reforçará a importância de **não vender bebida alcoólica a menores de idade**. O intuito é estimulá-los a assumir esse compromisso com a sociedade, assim como a indústria, para que todos juntos possam combater o problema do uso indevido de álcool.

“Essa ação é uma prova de como o setor se encontra hoje unido em torno de questões prioritárias como a promoção do consumo responsável, com destaque para a conscientização da **“não-venda” de bebida alcoólica para menores de idade**. E contar com o apoio do varejo será imprescindível para o sucesso desse nosso programa”, afirma Paulo Petroni, diretor-executivo da CervBrasil.

Vila Madalena ganha projeto-piloto de treinamento de Consumo Responsável

A **I Semana CervBrasil de Consumo Responsável** também celebra o **projeto Bar Responsável**, que consiste em um treinamento realizado pela CervBrasil – com o suporte técnico do Centro Paula Souza do Governo do Estado de São Paulo – para funcionários destes estabelecimentos comerciais.

O piloto dessa iniciativa acontece nos boêmios bairros paulistanos da Vila Madalena e de Pinheiros em fevereiro e março. Ao final desse período, os funcionários de quarenta e cinco (45) bares, restaurantes, lanchonetes e afins terão sido treinados. Em breve, a ação deverá ser levada a outras praças também.

O curso procura orientar garçons, operadores de caixa, gerentes e os próprios donos dos PDVs sobre as práticas de consumo adequado de bebida alcoólica, os efeitos do álcool sobre o organismo, a questão da segurança viária e, é claro, a mensagem da proibição da venda do produto para menores de 18 anos.

Para tanto, a CervBrasil distribui kits –formados por cartilha, folheto de atividades, quiz, DVDs e certificados de conclusão – e disponibiliza instrutores.“O material é uma importante ferramenta de educação para a sociedade na medida em que traz informações, pesquisas, dados e aprendizados para serem compartilhados entre todos os profissionais dos estabelecimentos em prol do consumo responsável de bebidas alcoólicas”, destaca Petroni.

Essa iniciativa envolve diversos agentes da sociedade, desde a indústria – representada pela CervBrasil – até os governos, varejistas, instituições de ensino e os profissionais treinados, que são convidados a se tornar agentes da cidadania e embaixadores do consumo responsável.

A CervBrasil continua engajada na produção e promoção de ações que visam ampliar a conscientização em torno desta temática. A I Semana CervBrasil de Consumo Responsável representa um passo de um programa mais amplo, o que significa que a entidade analisa novas iniciativas para os próximos meses.

Sobre a CervBrasil

Criada em maio de 2012, a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) reúne as quatro maiores fabricantes do produto do país – AmBev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e HEINEKEN Brasil, responsáveis por 96% do mercado cervejeiro nacional.

A entidade representa um setor reconhecido por seu dinamismo e relevância econômica. Sua extensa cadeia de produção vai do agronegócio ao varejo, passando pela indústria, com mais de 50 fábricas, e o segmento de logística, e seus mais de 700 centros de distribuição. Por tudo isso, movimenta 1,7% do PIB doméstico e gera 1,5 milhão de empregos diretos e indiretos*.

Desde sua fundação, a CervBrasil trabalha em prol do interesse comum das empresas em fortalecer ainda mais este setor e, conseqüentemente, contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país.

*Dados de 2012

Mais informações

IDENTITÉ COMUNICAÇÃO

Assessoria de Imprensa CervBrasil

Márcio Dal Rio

marcio@identite.com.br

Tels. 11. 5539-1461 e 11. 98104.7126

